



REVIEW PAPER

The impact of demographic changes in Poland on the development of the aesthetic medicine market

PRACA POGLĄDOWA

Wpływ zachodzących zmian demograficznych w Polsce na kształtowanie się rynku medycyny estetycznej

Mateusz Tomaszewski*^{1, a}

¹ Clinic of Orthodontics and Dysfunctions of the Masticatory System, Poznan University of Medical Sciences, Poland

^a  <https://orcid.org/0000-0002-2632-0438>

DOI: <https://doi.org/10.20883/jofa.73>

* **Corresponding author / Osoba do kontaktu**

e-mail: m.tomaszewski@ump.edu.pl

¹ Klinika Ortodoncji i Dysfunkcji Narządu Żucia, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

ABSTRACT

The phenomenon of an "aging Polish society" is a multi-faceted problem which includes, among others, an increase in average life expectancy, an increased proportion of older people in the population, as well as migration to large cities. These changes, which have been taking place for many years, have impacted the development of the aesthetic medicine market. Through analyzing the general population demographics against the demographics of the aesthetic medicine market, we believe that in the coming years there will be

STRESZCZENIE

Zjawisko „starzenia się polskiego społeczeństwa” to wielopłaszczyznowy problem. Składa się na nie między innymi wzrost średniej długości życia kobiet i mężczyzn, silne tempo przyrostu odsetka osób starszych w populacji i migracje ludności do dużych miast. Zachodzące od wielu lat zmiany mają realny wpływ na kształtowanie się rynku medycyny estetycznej. Zestawienie danych demograficznych z analizą konsumentów rynku medycyny estetycznej pozwala przypuszczać, że w najbliższych latach wzrośnie popyt na zabiegi

an increased demand for aesthetic treatments in people over 50 years of age, especially in offices located in large urban centers.

Keywords: aesthetic medicine, demographic changes in Poland, aesthetic services market, aging society in Europe.

estetyczne wśród osób powyżej 50 roku życia, szczególnie w gabinetach zlokalizowanych w dużych ośrodkach miejskich.

Słowa kluczowe: medycyna estetyczna, zmiany demograficzne w Polsce, rynek usług estetycznych, starzenie się społeczeństwa w Europie.

Introduction

The dynamically developing aesthetic services industry is becoming the object of interest of an increasing number of market analysts. Not only are the reasons for the growing popularity of aesthetic medicine treatments examined, but also the factors that directly or indirectly influence market shape in the future are defined.

Aim

The aim of the manuscript is an analysis of available literature and internet data on the topic.

Material and methods

From among various available source data published both in magazines and online, after preliminary analysis, 13 items from the last decade were selected for this publication, which were prepared collectively as a review work.

Results

The reasons for the strong development of the industry in Poland include the systematic increase in the number of affluent Poles [1], easy access to offices offering aesthetic medicine treatments, a change in the way of thinking about this type of treatments and an increase in awareness of one's appearance and the desire to maintain a young and beautiful appearance [2]. It is easy to notice that it is the result of many simultaneously interacting sociological, economic, social and demographic factors. Intuitively, one might suspect that economic and social factors have the strongest impact on the aesthetic medicine market. However, the ongoing demographic changes should not be marginalized because, quite unexpectedly, they may

Wprowadzenie

Dynamicznie rozwijająca się branża usług estetycznych staje się obiektem zainteresowania coraz większej liczby analityków rynków. Badane są nie tylko przyczyny rosnącej popularności zabiegowej medycyny estetycznej, ale również definiowane są czynniki, które w sposób bezpośredni lub pośredni wpływają na jej kształt w przyszłości.

Cel

Celem pracy jest analiza dostępnych danych literaturowych i internetowych w temacie pracy.

Materiał i metody

Spośród różnych dostępnych danych źródłowych opublikowanych zarówno w czasopiśmie, jak i w dostępie internetowym, po wstępnej analizie do tej publikacji wybrano 13 pozycji, ostatniego dziesięciolecia, które opracowano zbiorczo jako pracę pogładową.

Wyniki

Wśród przyczyn silnego rozwoju branży w Polsce najczęściej wymienia się systematyczny wzrost liczby zamożnych Polaków [1], łatwość dostępu do gabinetów oferujących zabiegi medycyny estetycznej, zmiana sposobu myślenia o tego typu zabiegach oraz wzrost świadomości własnego wyglądu i dążenie do zachowania młodego i pięknego wyglądu [2]. Nie trudno zauważyć, że jest to wypadkowa wielu jednocześnie oddziałujących czynników o charakterze socjologicznym, ekonomicznym, społecznym czy demograficznym. Intuicyjnie można by podejrzewać, że najsilniej oddziałujące na rynek medycyny estetycznej są czynniki ekonomiczne

significantly influence the shape of the aesthetic market.

The phenomenon of "aging Polish society" has been widely communicated for many years and is a multi-faceted problem. It is a great declaration not only for maintaining the stability of pension systems, but also for creating appropriate health and migration policies [3]. The ongoing demographic changes influence the formation of many markets, including aesthetic medicine. Published in the report of the Central Statistical Office entitled "Sustaining Life in 2019" data indicate that in 2019 the average life expectancy for men in Poland was 74.1 years, while for women it was 81.8 years. Compared to 2018, life expectancy increased by 0.3 and 0.1 years, respectively, and taking into account 1990 - by 7.9 and 6.6 years [4]. According to WHO (World Health Organization), in Europe people live longer and enjoy healthier lives [5]. According to the Central Statistical Office, Poland, together with Latvia and Romania, is at the forefront when it comes to the decreasing birth rate and aging society. According to forecasts, in 2060 over 65% of Poles will be over 65 years old [6].

Poland is aging at a relatively fast pace, even though it is still considered a young society. In 2020, people aged 65 and over accounted for 18.2% of the Polish population. This value is below the average across the EU, which was estimated at 20.6%. However, in 2011, such people constituted only 13.6% of the population in Poland. Therefore, over 9 years, the percentage of older people increased by 4.6 percentage points. This means that the increase is much faster than in the EU countries combined and is the second largest increase recorded in the EU. Only Finns age faster than Poles [7]. In addition to the above-mentioned increase in the life-span of Europeans, the age at which a person is considered mature or old is also changing. The results of the Active Aging Eurobarometer study, published by the European Commission, indicate that... Europeans estimate that people start to be considered old just before reaching the age of 64, but they are no longer considered young after reaching the age of 42... end of quote [8]. These data vary from country to country. For most Poles, older people are those over 63 years of age.

The demographic changes currently taking place also relate to the gender structure and population density of urban areas. According to the population report of the Central Statistical

o oraz społeczne. Jednak nie należy marginalizować dokonujących się zmian demograficznych, gdyż zupełnie niespodziewanie to właśnie one mogą w znacznym stopniu wpłynąć na kształt rynku medycyny estetycznej.

Od wielu lat powszechnie komunikowane zjawisko „starzenia się polskiego społeczeństwa” to wielopłaszczyznowy problem. Stanowi ono wielkie wyzwanie nie tylko dla zachowania stabilności systemów emerytalnych, ale i kreowania odpowiedniej polityki zdrowotnej czy migracyjnej [3]. Zachodzące zmiany demograficzne mają wpływ na kształtowanie się wielu rynków, w tym medycyny estetycznej. Publikowane w raporcie Głównego Urzędu Statystycznego pt. „Trwanie życia w 2019 r.” dane wskazują, że w 2019 roku przeciętne trwanie życia mężczyzny w Polsce wyniosło 74,1 roku, natomiast kobiet 81,8 roku. W porównaniu z 2018 r. trwanie życia wydłużyło się odpowiednio o 0,3 i 0,1 roku, natomiast biorąc pod uwagę rok 1990 - o 7,9 i 6,6 roku [4]. Według WHO (World Health Organization - Światowa Organizacja Zdrowia) w Europie ludzie żyją dłużej i cieszą się zdrowszym życiem [5]. Jak podaje GUS, Polska wraz z Łotwą i Rumunią mieści się w czołówce, jeśli chodzi o zmniejszającą się liczbę urodzin oraz starzenie się społeczeństwa. Według prognoz w 2060 roku ponad 65% Polaków będzie w wieku powyżej 65 lat [6].

Polska starzeje się w relatywnie szybkim tempie, mimo że określana jest nadal jako młode społeczeństwo. W roku 2020 osoby w wieku 65 lat i więcej stanowiły 18,2% polskiej populacji. To wartość poniżej średniej w całej UE, którą oszacowano na 20,6%. Jednakże w 2011 roku takie osoby stanowiły w Polsce zaledwie 13,6% populacji. Zatem na przestrzeni 9 lat odsetek osób starszych wzrósł o 4,6 p. proc. Oznacza to, że przyrost jest znacznie szybszy niż w krajach UE łącznie i jest on drugim największym wzrostem odnotowanym w UE. Szybciej od Polaków starzeje się tylko społeczeństwo Finów [7].

Prócz wspomnianego wydłużania się życia mieszkańców Europy, zmienia się również granica wieku, od której uważa się osobę jako dojrzałą czy starą. Wyniki badań Eurobarometr Active Ageing, opublikowane przez Komisję Europejską wskazują, że cyt. „Europejczycy oceniają, że ludzie zaczynają być uważani za *starych* tuż przed osiągnięciem 64 lat, natomiast nie są już uważani za *młodych* po przekroczeniu 42 lat” [8]. Dane te różnicują się w poszczególnych krajach. Dla większości Polaków osoby starsze to te, które przekroczyły 63 rok życia.

Office, at the end of June 2022, the population of Poland numbered 37.8 million people. 22.6 million people (60% of the population) lived in cities, and 15.3 million people lived in rural areas. In the total population in 2022, women constituted almost 52%. Although there was no change in the percentage of women in the entire population, over the course of 4 years (2018–2022) due to the decrease in the total population, the number of Polish women decreased by approximately 300,000 [9].

Demographic changes are also noticed in territorial migration. Poles are increasingly (comparing 2018 and 2022) deciding to live in the largest and medium-sized cities in Poland, at the expense of small cities and villages [10] – **Figure 1**.

The situation in Poland closely corresponds to the data describe in other EU countries. A report by the World Health Organization shows that the population in cities is growing. In 2010, the share of urban residents in the population was 70%. Meanwhile, according to the forecasts of the World Health Organization, by 2045 this indicator will increase to 80% [5].

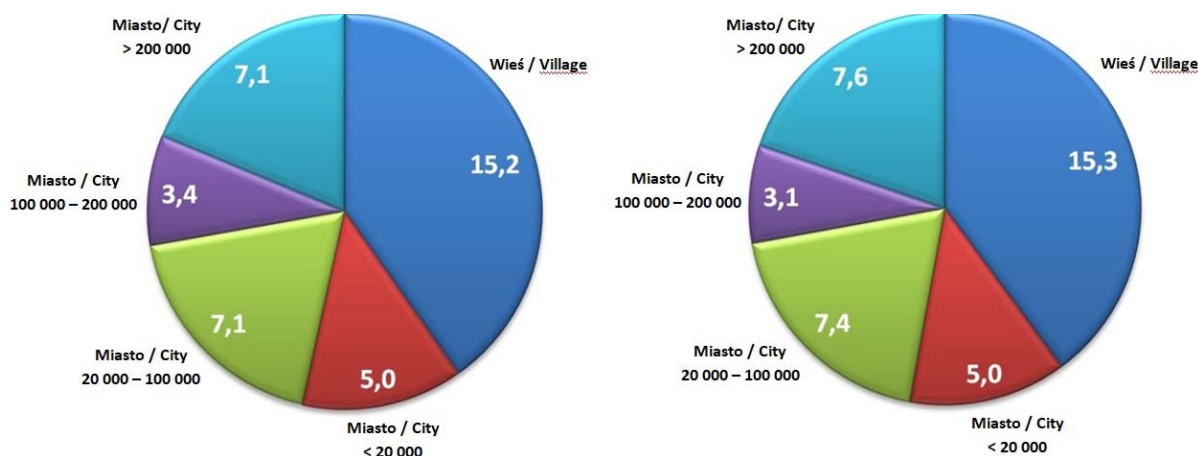
Analyzing the impact of demographic changes on the development of the aesthetic medicine market requires, analyzing the profile of the consumer of aesthetic services in the first place. According to the 2017 report of the Polish Society of Aesthetic Medicine and Anti-Aging, aesthetic medicine treatments are most often used by women aged 41–50 (56%). Less often, women aged 31–40 (37%). Patients followed in the doctors' offices few times a year constitute a 79% of population using the services. The second

Zachodzące obecnie zmiany demograficzne odnoszą się również do struktury płci i gęstości zaludnienia obszarów miejskich. Jak wynika z raportu ludności GUS, w końcu czerwca 2022 roku ludność Polski liczyła 37,8 mln osób. W miastach mieszkało 22,6 mln osób (60% populacji), a na wsi 15,3 mln osób. W ogólnej liczbie ludności w 2022 roku kobiety stanowiły prawie 52%. Choć nie odnotowano zmiany udziału procentowego kobiet w całej populacji, to na przestrzeni 4 lat (2018–2022) ze względu na zmniejszenie się populacji ogółem, liczba Polek zmalała o około 300 tysięcy [9].

Zmiany demograficzne zauważa się również w migracji terytorialnej. Polacy w coraz większym stopniu (porównując lata 2018 i 2022) decydują się na zamieszkiwanie w największych i średnich miastach Polski, kosztem dużych miast i wsi [10] – **Rycina 1**.

Sytuacja w Polsce ściśle koresponduje z danymi opisującymi stan w innych krajach UE. Z raportu Światowej Organizacji Zdrowia wynika, że rośnie liczba ludności w miastach. W 2010 roku udział mieszkańców miast w populacji wynosił 70%. Tymczasem zgodnie z prognoząmi Światowej Organizacji Zdrowia do 2045 roku wskaźnik ten wzrośnie do 80% [5].

Dokonanie analizy wpływu zmian demograficznych na kształtowanie się rynku medycyny estetycznej wymaga w pierwszej kolejności przeanalizowania profilu konsumenta usług estetycznych. Według raportu Polskiego Towarzystwa Medycyny Estetycznej i Anti-Aging z 2017 roku z zabiegów medycyny estetycznej korzystają najczęściej kobiety w wieku 41–50



▲ **Figure 1.** Population in cities and villages in Poland in 2018 and 2022 [mln]

▲ **Rycina 1.** Liczba ludności w miastach i na wsi w Polsce w 2018 roku i 2022 roku [mln]. Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z GUS

largest group comes to the office once a year (17%). According to doctors, Polish women have sufficient or moderate knowledge about aesthetic medicine, but at the same time have many concerns about such treatments. Number one concern is the fear that the appearance after the procedure will be unnatural (64%). This is due to the increasingly popular "natural beauty" trend. Secondly is the fear of pain (54%), thirdly other complications (39%). Most people go to aesthetic medicine doctors because they want to improve their appearance (64%), or to increase their self-esteem and get rid of complexes (33%). However, there are still many taboo topics here. As many as 73% of patients do not tell their loved ones about the use of treatments such as botulinum toxin or tissue filler. Only every fifth person openly admits to using aesthetic medicine treatments. According to doctors, patients most often learn about the existence of a given aesthetic medicine clinic from a friend who recommends such a clinic (91%). In second place, with a result of 36%, is the Internet [2,11].

The latest data (report after the IMCAS congress in Paris in 2022) confirm that a relatively large demand for anti-aging medicine is generated by a growing number of mature people, but due to the progressive phenomenon of "aging society", they indicate that these are people who are already 50 years old, and not in the 41-49 age range, as indicated in 2017 [13].

Summary

The combination of demographic data with the analysis of consumers of the aesthetic medicine market and current social trends in this segment allows us to formulate several implications.

1. In relation to the increase in the average life expectancy of Poles, we can expect an increase in the number of people over 50 in aesthetic medicine offices.
2. The expected increase in demand for aesthetic treatments among people over 50 will be a consequence not only of the growing number of people at this age, but also of the growing awareness of one's appearance and the desire to maintain a youthful appearance for longer, due to contemporary social expectations regarding appearance.
3. Extending professional activity and the desire to remain in good physical condition while maintaining a satisfactory appearance will generate an increase in interest in aesthetic

lat (56%), rzadziej kobiety 31-40-letnie (37%). Pacjentki, które są pod stałą opieką lekarzy, pojawiają się w gabinetach kilka razy w roku (79%). Druga co do wielkości grupa przychodzi do gabinetu raz do roku (17%). Zdaniem lekarzy Polki mają dostateczną lub umiarkowaną wiedzę na temat medycyny estetycznej, a przy tym wiele obaw dotyczących takich zabiegów. Numerem jeden jest lęk, że wygląd po zabiegu będzie nienaturalny (64%). Wynika to z coraz powszechniej obowiązującego trendu „natural beauty”. Na drugim miejscu jest obawa przed bólem (54%), a na trzecim wystąpienie ewentualnych powikłań (39%). Większość osób trafia do lekarzy medycyny estetycznej z powodu chęci poprawy swojego wyglądu (64%) albo po to, aby podnieść samoocenę i pozbyć się kompleksów (33%). Jest tu jednak ciągle wiele tematów tabu. Aż 73% pań nie mówi najbliższym o aplikacji takich zabiegów, jak: toksyna botulinowa czy wypełniacz tkankowy. Zaledwie co piąta osoba otwarcie przyznaje się do korzystania z zabiegów medycyny estetycznej. Jak deklarują lekarze, pacjenci najczęściej dowiadują się o istnieniu danego gabinetu medycyny estetycznej od znajomej osoby, która taki gabinet rekomenduje (91%). Na drugim miejscu, z wynikiem 36%, jest Internet [2, 11].

Najnowsze dane (raport po kongresie IMCAS w Paryżu z 2022 roku) potwierdzają, że relatywnie duży popyt na medycynę anti-aging jest generowany przez rosnącą liczbę osób dojrzałych, ale z racji postępującego zjawiska „starzenia się społeczeństwa” wskazują, że są to osoby, które już ukończyły 50 lat, a nie z przedziału 41-49 lat, jak wskazywano w 2017 roku [13].

Podsumowanie

Zestawienie danych demograficznych z analizą konsumentów rynku medycyny estetycznej i aktualnych trendów społecznych w tym segmencie pozwala na sformułowanie kilku implikacji.

1. W odniesieniu do wzrostu średniej długości życia Polaków można spodziewać się większej liczby osób w gabinetach medycyny estetycznej w wieku powyżej 50 roku życia.
2. Spodziewany wzrost popytu na zabiegi estetyczne wśród osób powyżej 50 roku życia będzie konsekwencją nie tylko rosnącej liczby ludności w tym wieku, ale również rosnącej świadomości własnego wyglądu i chęci zachowania na dłużej młodego wyglądu, ze

medicine treatments among mature people, which will increase the willingness of these people to undergo aesthetic medicine treatments.

4. Greater awareness and knowledge in the field of anti-aging will probably generate a greater number of patients willing to use aesthetic medicine treatments, regardless of age. The total number of patients is likely to increase, but due to the low birth rate, the number of young people may be lower than expected.
5. The growing number of urban residents may result in an increase in the number of consumers of aesthetic offices, as they are the ones who most often decide to use aesthetic medicine treatments.
6. In the long run, the offer of aesthetic medicine offices should gradually expand, mainly to include treatments dedicated to people over 50 years of age due to the potential increase in their number.
7. The increase in the number of mature patients generates a greater likelihood of treating people who may develop various diseases characteristic of older people.
8. To maintain a strong position on the market, producers of preparations used in aesthetic medicine should intensify research on creating new products or improving those currently offered to people over 50 years of age.

Conclusion

The current demographic changes influence the shaping of the aesthetic medicine market and may stimulate its further development.

względu na współczesne oczekiwania społeczne dotyczące wyglądu.

3. Wydłużenie aktywności zawodowej i chęci pozostawania w dobrej kondycji fizycznej z zachowaniem zadowolającego wyglądu wygeneruje wzrost zainteresowania zabiegami medycyny estetycznej wśród osób w dojrzałym wieku, co zwiększy skłonność do poddania się zabiegom medycyny estetycznej wśród tych osób.
4. Większa świadomość i większa wiedza z zakresu anti-ageing wygeneruje przypuszczalnie większą liczbę pacjentów skłonnych do skorzystania z zabiegów medycyny estetycznej bez względu na wiek. Przypuszczalnie wzrośnie ogólna liczba pacjentów, jednak z racji niskiego przyrostu naturalnego liczebność osób młodych może być mniejsza od oczekiwanej.
5. Rosnąca liczba mieszkańców miast może spowodować wzrost liczby konsumentów gabinetów estetycznych, gdyż to oni najczęściej decydują się na korzystanie z zabiegowej medycyny estetycznej.
6. Oferta gabinetów medycyny estetycznej w dłuższej perspektywie powinna sukcesywnie poszerzać się głównie o zabiegi dedykowane osobom w wieku powyżej 50 lat ze względu na potencjalny wzrost ich liczby.
7. Wzrost liczby pacjentów w dojrzałym wieku generuje większe prawdopodobieństwo leczenia osób, u których mogą wystąpić różne choroby, charakterystyczne dla osób starszych.
8. Dla zachowania silnej pozycji na rynku producenci preparatów stosowanych w medycynie estetycznej powinni zintensyfikować badania nad tworzeniem nowych bądź udoskonalaniu obecnie oferowanych, dedykowanych osobom powyżej 50 roku życia.

Wniosek

Obecnie zachodzące zmiany demograficzne mają wpływ na kształtowanie się rynku medycyny estetycznej i mogą stymulować jego dalszy rozwój.

Acknowledgements

Conflict of interest statement

The authors declares no conflict of interest.

Funding sources

There are no sources of funding to declare.

References / Piśmiennictwo

1. KPMG. Raport: Rynek dóbr luksusowych w Polsce. 2017.
2. Tomaszewski M. Aesthetic medicine cabinets – economic aspect activities. *J Face Aesthet.* 2019;2(1):21-27.doi: 10.20883/jofa.7.
3. Internet: Lamański F. Polacy są drugim najszybciej starzejącym się społeczeństwem w UE. Dostępne na: www.obserwatorgospodarczy.pl. Dostęp: 12.09.2023.
4. Internet: GUS. Trwanie życia w 2019 r., Dostępne na: www.stat.gov.pl. Dostęp: 20.10.2023
5. Internet: WHO. Health at a Glance: Europe 2019 State of health in the EU cycle. Dostępne na: www.health.ec.europa.eu. Dostęp: 4.10.2023.
6. Mieczkowski D. Żyjemy dłużej, ale zderzenia galaktyk nie dożyjemy. *Rynek Estetyczny.* 2023.
7. Internet. Dostępne na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography/demography-population-stock-balance/database>. Dostęp 20.10.2023.
8. Klimont K. Badania Komisji Europejskiej: W jakim wieku uważamy ludzi za „starych”. *Rynek Estetyczny.* 2012.

Oświadczenia

Oświadczenie dotyczące konfliktu interesów

Autorzy deklarują brak konfliktu interesów w autorstwie oraz publikacji pracy.

Źródła finansowania

Autorzy deklarują brak źródeł finansowania.

9. Internet: GUS. Ludność. Stan i struktura ludności oraz ruch naturalny w przekroju terytorialnym 2020 r. Dostępne na: stat.gov.pl. Dostęp: 11.09.2023.
10. Internet: GUS. Ludność. Stan i struktura ludności oraz ruch naturalny w przekroju terytorialnym 2018 r. Dostępne na: stat.gov.pl. Dostęp: 11.09.2023.
11. PTMEIAA. Badanie popularności medycyny estetycznej w Polsce. Academy of Aesthetic and Anti-Aging Medicine. 2017.
12. Klimont K. Według WHO żyjemy dłużej. Co to oznacza dla medycyny estetycznej? *Rynek Estetyczny.* 2013.

Acceptance for editing: **4-11-2023**
Artykuł przyjęty do redakcji:

Acceptance for publication: **9-11-2023**
Artykuł zaakceptowany do publikacji: